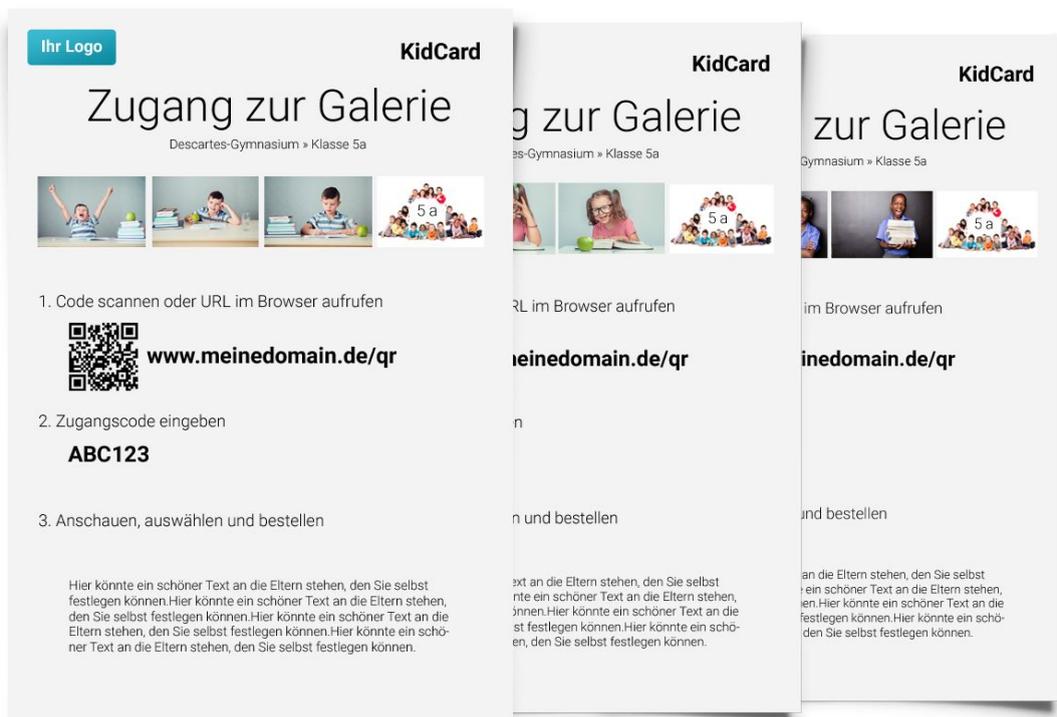


Schul- und Kindergartenfotografie boomt: Pictrs reagiert auf Zuwachs

Leipzig, 11.10.2018 – Über 8000 Fotografinnen und Fotografen verkaufen mit Pictrs Fotos in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Anteil von Schul- und Kindergartenfotografen ist dabei seit 2015 um mehr als 150 % gestiegen: Aus diesem Grund hat Pictrs den Workflow für diese Zielgruppe optimiert.

Was ist neu?

Das Thema Schul- und Kitafotografie hat jetzt einen eigenen Bereich im Shop. Die Fotografen werden nun Schritt für Schritt durch den Arbeitsprozess geführt und wissen immer, was als nächstes zu tun ist: ein Projekt anlegen, Codes für die automatische Sortierung generieren, fotografieren, Upload der Bilder. Darüber hinaus haben wir das Design der CodeCards und KidCards aufgefrischt.



Die KidCards werden ebenfalls im Shop generiert und dienen den Eltern als Bestellanleitung.



"Ich nutze Pictrs als Schul- und Kindergartenfotografin, weil ich hier nicht nur den QR-Code für jedes Kind erstelle, sondern auch die fertigen Elternbriefe als KidCard ausdrucken kann. Das nimmt mir viel Arbeit ab. Der Shop ist praktisch und übersichtlich, für mich und auch für meine Kunden. Und wenn ich doch mal nicht klar komme, finde ich immer einen hilfsbereiten Ansprechpartner."

Barbara Gerlach, Fotografin (<http://shop.foto-gerlach-gera.de>)

Wie funktioniert's?

Der Fotograf druckt sogenannte CodeCards aus, die er in seinem Shop per Klick generiert. Zuerst wird die CodeCard fotografiert und dann das Kind. Beim Upload der Bilder wird so automatisch für jedes Kind eine eigene Fotogalerie angelegt: Das spart Zeit und Mühe und jede Galerie ist gleichzeitig mit einem Zugangscode vor ungewollten Zugriffen sicher geschützt.





“Es war uns wichtig, den Ablauf für Schul- und Kitafotografen zu vereinfachen, um zeigen zu können: So unkompliziert könnt ihr eure Aufträge abwickeln, hier bekommt ihr Unterstützung. In diese Weiterentwicklung haben wir viel Zeit investiert und konnten im Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden nun den Betatest erfolgreich abschließen.”

Christian Prüfer, Geschäftsführer Pictrs GmbH

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und Ihr Feedback.

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · sarah.teicher@pictrs.com

Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: www.pictrs.com/presse

Unserer schönsten Kundenshops zum Online-Fotoverkauf:

www.pictrs.com/fotografen-beispielshops

Mehr Informationen zur Fotografie an Schulen und Kindergärten [in unserem Blog](#).

Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 8000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.